

**ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ
DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: *1104* /TB-TVAd

Hà Nội, ngày 3 tháng 6 năm 2022

THÔNG BÁO (Số 130/2022)

**Về việc bổ sung đơn giá quảng cáo trận tranh 3/4 và đơn giá pop up trong
Cúp bóng đá U23 Châu Á AFC**

Căn cứ Thông báo số 1043/TB-TVAd ngày 27/05/2022 [số 125/2022] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc đơn giá quảng cáo các trận đấu thuộc Cúp bóng đá U23 Châu Á AFC;

Căn cứ Thông báo số 1044/TB-TVAd ngày 27/05/2022 [số 126/2022] của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền hình về việc tỷ lệ giảm giá áp dụng cho khách hàng đăng ký quảng cáo các trận đấu thuộc Cúp bóng đá U23 Châu Á AFC;

Căn cứ vào tình hình thực tế,

TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH
THÔNG BÁO

1. Bổ sung đơn giá quảng cáo trận tranh 3/4 thuộc Cúp bóng đá U23 Châu Á AFC phát sóng trên kênh VTV6 ngày **18/06/2022** như sau:

1.1. Trận đấu bóng đá có đội tuyển Việt Nam:

MÃ GIỜ	THỜI GIAN PS	NỘI DUNG	GIÁ QUẢNG CÁO (VNĐ/TVC)			
			10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
AF22.20	Theo lịch phát sóng	Trước Hiệp 1 và giữa 2 hiệp	400.000.000	480.000.000	600.000.000	800.000.000
AF22.21		Kết thúc trận đấu	280.000.000	336.000.000	420.000.000	560.000.000
AF22.22		Trong Bình luận trước, sau trận đấu	280.000.000	336.000.000	420.000.000	560.000.000
AF22.23		Golden spot tranh 3/4	-	-	-	1.040.000.000

Chọn vị trí ưu tiên (VTƯT): Cộng thêm 20% trên đơn giá quảng cáo TVC 30 giây.

2. Trận đấu bóng đá không có đội tuyển Việt Nam:

MÃ GIỜ	THỜI GIAN PS	NỘI DUNG	GIÁ QUẢNG CÁO (VNĐ/TVC)			
			10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
AF22.24	Theo lịch phát sóng	Tranh 3/4 không có VN	30.000.000	36.000.000	45.000.000	60.000.000

Chọn VTƯT: Cộng thêm 8% trên đơn giá quảng cáo TVC 30 giây.

2. Bổ sung đơn giá pop up thuộc Cúp bóng đá U23 Châu Á AFC như sau:

2.1. Đơn giá quảng cáo pop up:

- Đơn giá = 60% đơn giá quảng cáo TVC 30 giây.
- Áp dụng đối với toàn bộ các trận đấu.

2.2. Quy định về Pop up:

- Tổng thời lượng tối đa cho quảng cáo pop up trong 1 trận đấu: 150 giây
- Thời lượng 1 pop up: 10 giây
- Số lượng nhãn hàng: tối đa 02 nhãn hàng/trận đấu
- Kích thước: 640 pixel x 100 pixel
- Pop up không xuất hiện hình ảnh sản phẩm
- Các mẫu quảng cáo Pop up phải gửi AFC phê duyệt nội dung.

GHI CHÚ:

TVAd không nhận lịch đăng ký ngoài của chương trình liên kết trao đổi quyền lợi quảng cáo vào các mã giờ quảng cáo: **AF22.20, AF22.21, AF22.22, AF22.23, AF22.24.**

Các đơn giá trên chưa bao gồm Thuế GTGT.

Rất mong nhận được sự quan tâm của Quý khách hàng.
Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, NCTT.



GIÁM ĐỐC

Đỗ Thị Lan Hương